

В подвалах кэгэбэ, книга первая
Опыт расследования

Своими книгами я обязан тем, кто мешали мне жить, – двум кэгэбэ: один – там, второй – здесь.

С благодарностью израильскому кэгэбэ и за эту книгу и название к этой книге.

Я, "враг народа", выставляю в "Фейсбуке", на своей странице тексты из моих книг. На мои посты поднимаются десяток больших пальцев.

Какой-то читатель (в кэгэбэ нет какого-то читателя!) посоветовал мне выставить книги в "Ridero".

Я зашёл посмотреть:

"авторов больше 50000
книг примерно 70000"

"Создайте настоящую книгу: печатную и электронную
Создать книгу бесплатно

Все права на книгу остаются у автора
Мы перечисляем автору 80% от выручки

Потом я наткнулся на ответы интервьюеру трёх человек: генерального директора, директора по проекту, директора по исследованиям.

В их словах мелькали имена Мандельштама, Пастернака и Солженицына. Был вопрос и ответ: что мы будем делать, если у нас появится новый Солженицын?

Я о себе так высоко не думаю, вообще не думаю никак. Но это увлекло.

И я зарегистрировался.

7.4.2016 21:50

Ридеро (написано на официальной цветной заставке)

Спасибо, что вы зарегистрировались на сайте электронной издательской платформы для независимых авторов. Для активации вашей учетной записи, пожалуйста, перейдите по следующей ссылке.

И я выставил мою первую книгу.

7.4.2016 23:53

(Та же официальная заставка.)

Здравствуйтесь, Михаэль Бабель!

Мы получили заявку на публикацию книги «С ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ или НЕПОВИНОВЕНИЕ». Книга отправлена на модерацию. Процесс модерации занимает до 5 рабочих дней. Если у вас есть пожелания или замечания по работе, пожалуйста, пишите нам по электронной почте.

8.4.2016 9:45

(Я пишу по электронной почте, как мне предлагают.)

Уважаемые!

Спасибо, что Вы есть. Спасибо за Вашу работу по модерации. Я чайник. Вчера попробовал, для начала, с одной из моих книг. Ошибся и поставил не мою обложку. Можно ли исправить и поставить мою обложку?

Спасибо, Михаэль

8.4.2016 16:12

Здравствуйте, Михаэль.

Предлагаю Вам дождаться окончания модерации, а потом внести изменения.

Хорошего дня! С уважением

Это Ридеро прицепил свой ответ к моему письму. Официальная цветная заставка исчезла. Стало чёрно-белое электронное письмо.

Наверное, помогают чайнику.

И я их благодарю:

8.4.2016 18:25

(Пишу по электронной почте.)

Администраторам спасибо за внимание. Всего хорошего!

Михаэль

13.4.2016 11:21

Уважаемые!

По моей ошибке, не поставил мою обложку. Можно ли стереть эту книгу и поставить заново? Если можно, то как это делается?

Спасибо, Михаэль

Я посылаю вопрос по электронной почте, а Ридеро прицепляет свой ответ к моему вопросу.

13.4.2016 15:09

Добрый день!

Мы бы хотели порекомендовать не создавать книгу заново, а вносить изменения именно в тот вариант книги, которая прошла модерацию.

С уважением, менеджер службы клиентской поддержки

13.4.2016 18:19

Спасибо за совет.

Михаэль

17.4.2016 00:47

Уважаемые!

Я исправил, как Вы требовали. Как сменить обложку на мою?

Спасибо, Михаэль

17.4.2016 20:14

Добрый день!

Добавить свою обложку вы можете в разделе "Обложка", перейдя во вкладку "Готовая обложка".

17.4.2016 21:47

Уважаемые!

Но остаётся часть вопроса: как стереть обложку, которую чайник поставил, по неумению?

Спасибо, Михаэль

Я пишу электронной почтой, а Ридеро прицепляет свой ответ к моему письму. Получаются длинные ленты переписки.

18.4.2016 8:45

Вам нужно просто загрузить новый вариант и сохранить его – он автоматически заменит предыдущий.

18.4.2016 9:29

Удовольствие работать с Ридеро.

Спасибо, Михаэль

Писем технической поддержки множество, иногда десятки за день.

Все они за подписью: менеджер или администратор.

Я обращаюсь: Уважаемые!

А они: Добрый день! Здравствуйтесь, Михаэль!

В конце письма я подписываюсь: Спасибо, Михаэль!

А они: С уважением

Как хорошо помогают чайнику!

Узнал, что шестнадцать книг можно распределить по библиотекам. Решил, это будет хорошей рекламой моих книг.

20.4.2016 21:47

Меня интересует заказ тиража по книге «С закрытыми глазами, или Неповиновение».

25.4.2016 13:31

Приносим извинения за ожидание.

Для того чтобы рассчитать для вас стоимость тиража, мне нужно знать его параметры (к сожалению, калькулятор не запоминает данные, которые вы в него ввели), а именно – тираж в мягкой обложке или переплете (в случае переплета

блок шитый или клееный), сама книга цветная или черно-белая, количество экземпляров.

Прошло пять безответных дней от заказа. Странно, в интернете так не работают. И калькулятор не запоминает данные? Но я помалкиваю, чайнику помогают и ладно.

28.4.2016 17:13

Благодарим вас за ожидание. К сожалению, калькулятор не запоминает данные, которые вы в него ввели, поэтому для расчета я прошу вас уточнить параметры книги.

Как же это так, автомат не запомнил! Всё в них остаётся на века. Чайнику это не понять.

А это уже восемь дней прошли.

И с калькулятором чайнику не понятно. Везде в интернете всё идёт через калькуляторы. Заказывал кепки в интернет-магазине, их количество, размер, форма, цвет, способ оплаты, сама оплата, способ доставки – всё через калькулятор-автомат, никаких личных контактов.

Ридеро мне, чайнику, помогает – а нет мне равных в благодарности даже за маленькую помощь.

Я посылал некоторые мои книги Российской книжной палате. И Американской библиотеке конгресса. И Английской королевской библиотеке. А Израильской библиотеке обязательные экземпляры.

А теперь будут 16 подарочных книг русским библиотекам для рекламы моих книг на русском языке.

28.4.2016, 17:29

Нам придется разбить ваш тираж на два: тираж для вас мы будем печатать в Польше, тираж для РКП – в России. Если суммы вас устраивают, пожалуйста, напишите, как вам будет удобнее оплатить – по карте или по бумажному счету.

29.4.2016, 8:44

Ваша заявка на публикацию книги «С закрытыми глазами, или Неповиновение» прошла модерацию на сервисе издательской системы. Отдел модерации рекомендует Вам внести несколько исправлений в книгу: Добавьте, пожалуйста, запятую на обложку после слова "глазами". После внесения рекомендуемых исправлений снова нажмите кнопку «Опубликовать» во вкладке «Публикация».

Заключение договора происходит только один раз, поэтому все последующие книги вы сможете публиковать без необходимости повторять эту процедуру. Подробнее о договоре на публикацию здесь.

Я нажал и распечатал договор.

Прошли дни после заключения договора, я нажал на то же место, где распечатал договор, появился текст: "Договор заключен. Условия договора принимаются однократно и действуют на все ваши книги. Дата принятия условий 11 мая 2016 г. Остались вопросы? Напишите нам".

Вопросы остались, но я не написал. Чайнику помогают, ну и слава Б-гу. Зачем обходить помощников?

2.5.2016 19:53

В моём банке мне советуют сделать банковский перевод. Сообщите мне данные Вашего банка и счёта.

5.5.2016, 7:29

Для того чтобы прислать вам счет на оплату, мне нужно создать заказ. Сейчас этому препятствует отсутствие в адресе индекса – почему-то я сама не могла его найти также. Будьте добры, сообщите его, пожалуйста! А также номер мобильного телефона, если возможно.

Странно, что нет индекса моего адреса. Всегда вместе с адресом сообщаю индекс – он часть адреса. И странно с номером моего мобильного телефона – кому он нужен? Звонить будут? Не может быть – есть электронная почта. Вспомнил, что номер телефона, как и электронный адрес компьютера, на равных требуется для входа в разные интернеты. Но не мне, чайнику, спрашивать – всё равно ничего не пойму, а могу обидеть помогающих мне.

Но всё-таки странно.

Процедура похожа на старые счёты: деревянная рамка, в ней десяток проволок, по ним передвигали костяшки налево и направо.

Я ещё застал ту передовую технику – счёты с костяшками.

И это при интернете! При калькуляторе!

6.5.2016, 15:30

В приложении вы найдете два счета, отдельный на каждую часть тиража. Заказ в Израиль оформила на а/я. Прошу вас при оплате указывать номер счета, чтобы мы могли быстро идентифицировать оплату и привязать ее к нужному заказу. По совершении оплаты, прошу вас написать мне письмо и приложить к нему сканы платежей.

В эти же дни я выставлял и другие мои книги, они тоже проходили модерацию.

6.5.2016, 17:57

Мы получили заявку на публикацию книги «Подножка». Книга отправлена на модерацию.

8.5.2016, 18:48

Мы получили заявку на публикацию книги «Прощай, Израиль... или Последняя утопия». Книга отправлена на модерацию.

Все мои книги проходили модерацию, и я получал такой стандартный ответ автомата обслуживания. Иногда в стандартном ответе бывали и жёсткие требования.

10.5.2016, 8:52

Ваша заявка на публикацию книги «Мудаки» прошла модерацию на сервисе интеллектуальной издательской системы. Отдел модерации рекомендует Вам внести несколько исправлений в книгу: Мы не можем принять к публикации книгу с таким заголовком. После внесения рекомендуемых исправлений снова нажмите кнопку «Опубликовать» во вкладке «Публикация».

Я сменил название "Мудаки" на "Озабоченные".

12.5.2016 книга "Озабоченные" прошла модерацию.

13.5.2016 книга "Подножка" прошла модерацию.

16.5.2016 книга "Прощай, Израиль... или Последняя утопия" прошла модерацию.

16.5.2016

Договор выслал вчера, 15.5.2016, заказным письмом, на адрес в России и с уведомлением меня о получении. Если моё послание не дойдёт, то pošлю электронной почтой копии договора и бланк почтового отправления заказным письмом.

16.5.2016

Спасибо. Ждем. Хорошего дня! С уважением,

Очень странно – ни в каком интернете никто ничего не ждёт.

Почта, как и следовало ожидать – а чего тут ожидать? – договор не пропустила, бланк об уведомлении меня в получении в России бросили мне в почтовый ящик. Без почтовых штампов и подписи там. Отправил копии договора электронной почтой.

9.5.2016 23:51

Я был в банке во второй половине дня. Оказалось, что у работника банка есть вопросы к головному банку по поводу Польши. Завтра утром он поговорит с головным банком. Я тоже приду утром.

17.5.2016 15:26

Появился ли у вас документ о переводе?

Спасибо, что вы с нами!

17.5.2016 19:39

Спасибо за напоминание. Забыл. Простите. Завтра иду в банк за этой бумагой.
Спасибо, Михаэль

18.5.2036 14:38

Посылаю с большим опозданием. Извините. Забыл.

23.5.2016 11:11

Макеты, подготовленные для печати для РКП, доступны по ссылке.
Если все устраивает, прошу вас дать свое разрешение на передачу файлов в типографию.

27.5.2016 9:25

Ваша книга передана в типографию, откуда прямым отправится в
Российскую книжную палату.

14.6.2016 16:15

Ваш договор получен. С этого момента Вы авторизованы на сервисе, а договор
на публикацию считается заключенным.

Странно, рядовое сообщение об ошибке в книге, о модерации приходит на
официальной заставке Ридера, а важный договор – в частной переписке помощи
чайнику?

14.6.2016 16:15

Спасибо, Михаэль. Вы авторизованы.

21.6.2016 15:11

Официальная заставка

Здравствуйте!

Ваша книга «С закрытыми глазами, или Неповиновение», «Озабоченные»,
«Прощай, Израиль... или Последняя утопия», «Пререкания с кэгэбэ»,
«Покушение», «Суд» выставлены на продажу в интернет-магазинах.

У чайника много вопросов, и исправно отвечают.

21.6.2016 17:56

Получил шесть сообщений "выставлена на продажу" о шести книгах. Есть ещё
седьмая книга "Подножка". Что с ней? Большое спасибо. Какие виды рекламы
есть? Какие цены?

22.6.2016 10:12

Книга "Подножка" пока еще не опубликована.

Вопрос по рекламе передаю другому специалисту.

22.6.2016 15:15

Доступные варианты продвижения есть вот здесь.

Я нажал на "здесь".

"Больше известности
Мы представим вашу книгу
миллионам потенциальных читателей

Больше читателей
Вашу книгу увидят сотни
пользователей по всему миру
в сети Интернет

Больше продаж
Пусть о вашей книге узнают
и начнут её покупать"

"Рекламные объявления будут показываться пользователям социальных сетей на рекламных площадках до тех пор, пока на сайт книги не перейдет количество посетителей, соответствующее заказанному пакету 1150.

Поэтому мы не устанавливаем жестких сроков для показа рекламы. Фактический срок зависит от жанра книги и её целевой аудитории

В среднем срок продвижения составляет для пакета «Всё включено» — 2 месяца.

До начала рекламной кампании мы анкетуем автора, чтобы выяснить все его пожелания и ожидания от продвижения. На основании собранной информации и материалов с сайта книги менеджер готовит рекламные объявления. Как только мы подготовим рекламную кампанию (3-14 дней), с вами свяжется менеджер по продвижению, покажет рекламные объявления и план размещения рекламы. Вы можете наблюдать, как растёт количество посещений сайта вашей книги в Кабинете автора (вкладка Статистика продвижения).

После того, как показ рекламных объявлений закончится, а статистика полностью скорректируется, менеджер вышлет на почту отчет по продвижению (5-14 дней).

Мы размещаем рекламные объявления в системах таргетированной рекламы социальных сетей. В конкретных группах и на страницах этого рекламного объявления не видно, посты публикуются через рекламный кабинет, таким образом, они привязаны к странице Ридера, но на ней не отображаются. Эти объявления показываются гораздо более широкой аудитории, чем подписчики конкретных сообществ, это все пользователи Фейсбук выбранного возраста, интересов, языка, а также интересов, соответствующих жанру книги.

Размещение в публичных группах Вконтакте (сообществах пользователей по интересам) входит в пакет «Соцсети+»

В рамках этой услуги мы подбираем для книги 3-5 популярных читательских сообществ Вконтакте, руководствуясь жанром книги и её целевой аудиторией.

Все рекламные размещения происходят только через официальные рекламные площадки социальных сетей.

Мы не рекламируем книги по запросам пользователей в поисковиках, поскольку количество таких запросов для конкретной книги исчезающе мало. Объявления показываются на сайтах рекламной сети Яндекса (РСЯ) и контекстно-медийной сети Google (КМС)".

"Пакеты продвижения
Выберите подходящий пакет для продвижения
вашей книги в сети Интернет".

Мне понравился самый дорогой пакет:

"Всё включено"

"Список услуг в пакете продвижения:

Реклама в социальных сетях

Количество потенциальных покупателей книги – >1150

Анкетирование автора до начала продвижения – есть

Подготовка рекламных объявлений – есть

Личный менеджер по продвижению – есть

Реклама в популярных сообществах читателей Вконтакте – есть

Статистика продвижения в личном кабинете автора – есть

Отчет – есть

Изготовление баннеров книги для рекламы – есть".

"Как это выглядит
Рекламу вашей книги увидят миллионы
пользователей социальных сетей

Пост про Вашу книгу
в ленте у пользователей
Facebook

Реклама книги
видна всем пользователям
ВКонтакте

Пост про ваше
произведение в ленте
одноклассников

Хватит прятаться от читателей
Смотрите, сколько новых читателей
появилось у вашей книги

Покажите свою книгу читателям
И найдите своего покупателя

Выберите подходящий пакет для продвижения вашей книги
в сети Интернет и заключите договор на её продвижение".

И кнопка: Выбрать пакет и начать

И я нажал, выбрал самый дорогой пакет со всеми видами рекламы. И начал заключать договор.

23.6.2016 12:10

Получили вашу заявку на услуги продвижения. Ознакомьтесь, пожалуйста, с договором на услугу. Если все устраивает, заполните, пожалуйста, и пришлите нам в виде скана с вашей подписью. Также скажите, пожалуйста, ознакомились ли вы со страницей услуги? Выбранный вами пакет предполагает размещение материалов вконтакте, фэйсбуке, в одноклассниках, поисковую оптимизацию в поисковых системах Google и Яндекс, а также на сайте livelib.ru. Мы подготовим короткое рекламное объявление, которое будет состоять из обложки вашей книги и короткого описания. Затем мы выберем целевую аудиторию, которая могла бы заинтересоваться вашей книгой, и начнем показывать ей объявление. Количество людей, которые нажмут на объявление и посетят сайт вашей книги - это и есть те потенциальные читатели, которых мы обещаем привести вам. При этом мы обязаны сообщить, что не можем гарантировать, что все люди, которых мы приведем на сайт вашей книги, превратятся в покупателей. Все очень сильно зависит от качества текста, обложки и заполнения вами страницы книги. Если вас устраивает процесс, ждем от вас договора. После его получения мы вышлем вам счета на оплату и после этого сможем начать продвижение.

23.6.2016 15:06

Меня устраивает Ваш процесс-план. Я пойду сегодня в договор, когда будет время, заполню, подпишу и отправлю Вам.

23.6.2016 16:03

Здравствуйте! Поняла про договор, буду ждать. Хорошего дня!

Странно, нет в интернете "буду ждать". Но я помалкиваю, чайнику помогают и ладно. Это уже второй раз помогают мне без калькулятора, чайнику не понять и не мне спрашивать – всё равно ничего не пойму, а могу обидеть помогающих мне. Нигде не помогают как мне, чайнику, в Ридеро. Заказывал свои книги в Create Space, их количество, оплата, доставка – тоже только калькулятор, никаких людей. Там же заказывал рекламу книги через калькулятор, тоже без людей. В Проза.ру рекламировал мой кабинет моих книг – только через калькулятор. Хотел в Вконтакте дать рекламу моей книги, которая продается в интернет-магазинах, мне дали ссылку на калькулятор. А я просил их личного участия, обещал оплатить их помощь. Вконтакте отказались, пояснили, что только я сам могу это

оформить. А у меня здесь санаторий для чайников. Спасибо Ридеро.

24.6.2016 00:46

Посылаю договор. Ознакомился.

24.6.2016 12:29

Получила договор. Высылаю ссылку на оплату пакета в евро.

Я распечатал.

514,60 евро к оплате. Указать: имя, имель, адрес, данные кредитной карточки.

27.6. 2016 16:54

Я был в банке, как обещал, но только сейчас могу ответить. Служащий проверил мою карточку для оплаты и сказал, что проблема не в ней. Сейчас я перейду на последнее Ваше письмо и попробую сделать всё, как Вы советуете.

27.6. 2016 15:37

Конечно, буду ждать вашего сообщения.

Опять увидел старинные счёты с костяшками. Смешно.

27.6. 2016 16:37

Послал ли я к оплате? Или нет?

27.6.2016 16:53

Да, Михаэль, платеж прошел! Спасибо, оплату услуги получили. В момент оплаты счета в статистике у вас появилась вкладка "продвижение". Там вы можете посмотреть текущую ситуацию посещаемости страницы книги. На этой неделе запустим рекламу – после этого там будет отчет и по привлеченному траффику.

29.6.2016, 11:33

Что такое – привлеченный траффик?

29.6.2016, 14:52

Привлеченный траффик – это те пользователи, которые по рекламе перешли на сайт вашей книги. В статистике это видно как "потенциальные читатели".

Это было последнее послание Ридеро.

Прошло несколько дней.

Везде так. Главное – получить деньги. Меня это не огорчало.

Расстроился, что переоценил, как всегда. А было обычное: хапнули. Но что-то же отработают. Ведь сообщили, что вопрос рекламы и всё, что связано с ней, включая оплату за рекламу, передают другому специалисту.

Три мои платежа Ридеро: Платёж за продвижение книги, 24.06.2016. Платёж за четыре книги для меня, без даты. Платёж за шестнадцать книг для библиотек в России, 2016.05.16.

Книги не получил.

Если я не получил свои книги, чего вдруг кто-то получит книги от моего имени!

Платёж за продвижение книги состоялся 27.6.2016. Прошли десять дней.

А где обещанное:

"Мы представим вашу книгу миллионам потенциальных читателей".

"Вашу книгу увидят сотни пользователей по всему миру в сети Интернет".

"Рекламные объявления будут показываться пользователям социальных сетей на рекламных площадках до тех пор, пока на сайт книги не перейдет количество посетителей, соответствующее заказанному пакету 1150".

"В среднем срок продвижения составляет для пакета «Всё включено» — 2 месяца".

"До начала рекламной кампании мы анкетуем автора"

"Менеджер готовит рекламные объявления".

"С вами свяжется менеджер по продвижению, покажет рекламные объявления и план размещения рекламы".

"Вы можете наблюдать, как растёт количество посещений сайта вашей книги в Кабинете автора".

"После того, как показ рекламных объявлений закончится, а статистика полностью скорректируется, менеджер вышлет на почту отчет по продвижению (5-14 дней)".

"Мы размещаем рекламные объявления в системах таргетированной рекламы социальных сетей".

"Эти объявления показываются гораздо более широкой аудитории, чем подписчики конкретных сообществ, это все пользователи Фейсбук выбранного возраста, интересов, языка, а также интересов, соответствующих жанру книги".

"Мы подбираем для книги 3-5 популярных читательских сообществ Вконтакте, руководствуясь жанром книги и её целевой аудиторией".

"Объявления показываются на сайтах рекламной сети Яндекса (РСЯ) и контекстно-медийной сети Google (КМС)".

"Список услуг в пакете продвижения "Всё включено":

Реклама в социальных сетях

Количество потенциальных покупателей книги – >1150

Анкетирование автора до начала продвижения – есть

Подготовка рекламных объявлений – есть

Личный менеджер по продвижению – есть

Реклама в популярных сообществах читателей Вконтакте – есть

Статистика продвижения в личном кабинете автора – есть

Отчет – есть

Изготовление баннеров книги для рекламы – есть
Пост про Вашу книгу в ленте у пользователей Facebook
Реклама книги видна всем пользователям ВКонтакте
Пост про ваше произведение в ленте одноклассников

Выбранный вами пакет предполагает размещение материалов вконтакте, фэйсбуке, в одноклассниках, поисковую оптимизацию в поисковых системах Google и Яндекс, а также на сайте livelib.ru".

"Мы подготовим короткое рекламное объявление, которое будет состоять из обложки вашей книги и короткого описания".

"Затем мы выберем целевую аудиторию, которая могла бы заинтересоваться вашей книгой, и начнем показывать ей объявление".

"Количество людей, которые нажмут на объявление и посетят сайт вашей книги – это и есть те потенциальные читатели, которых мы обещаем привести вам".

"Пакет «Все включено», включающий в себя размещение материалов на площадках социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook» и «Одноклассники», а также на сайтах-партнерах поисковых систем «Яндекс» и «Google»".

4.7.2016, 00:08

А что с продвижением моей книги "С закрытыми глазами, или Неповиновение"? Как это выглядит? Где посмотреть? Или это лишь будет?

4.7.2016 12:42

Добрый день! Если вы имеете в виду услуг продвижения книги в соц.сетях, то узнать подробности и сделать заказ можно здесь.

Я нажал на "здесь" и попал в отдел Ридеро "Рекламируйте свою книгу" – заказывать продвижение и оплатить его.

Значит, в Ридеро не числится сделанная мной оплата 514,60 евро.

Я понял, что мои деньги накрылись.

Мой вопрос к Ридеро от 4.7.2016 00:08: "Что с продвижением?"

Ответ Ридеро от 4.7.2016 12:42: "Сделать заказ можно здесь".

Я обратился к "Анне (Ридеро)" за разъяснениями. Это она сообщила, что в Ридеро нет моего заказа на продвижение книги, нет подписанного мною договора на её продвижение, и мои деньги, оплата продвижения, 514,60 евро, не поступили в Ридеро.

4.7.2016, 14:13

Уважаемая Анна! Я заказал и оплатил продвижение книги "С закрытыми глазами, или Неповиновение". Что с этим продвижением? Как это выглядит? Где посмотреть? Или этого ещё нет и лишь будет?

Я обратился к "Анне (Ридеро)", но ответила "Мария (Ридеро)":

4.7.2016 17:59

Продвижение уже идет. Вот ссылки на размещения и скриншоты. Показывается реклама тем людям, которые указали соответствующие интересы в своем профиле, не всем.

Мне показали картинку рекламы, но где эта реклама? Где её смотреть? Показывается "не всем", а только тем, которые "указали соответствующие интересы". То есть мне, с моими интересами – а какие у меня интересы? – рекламы моих книг не видать.

4.7.2016 18:42

Я, Михаэль Бабель, выставил в Ридеро восемь книг. В последнее время заказал и оплатил продвижение одной моей книги "С закрытыми глазами, или Неповиновение". Было объявлено мне, что продвижение книги начинается на прошлой неделе. На этой неделе я обратился к Анне (Ридеро), что нет продвижения книги.

Анна (Ридеро) ответила очень странно: "Если вы имеете в виду услуг продвижения книги в соц.сетях, то узнать подробности и сделать заказ можно здесь."

Я ответил: "Я заказал и оплатил продвижение книги "С закрытыми глазами, или Неповиновение". Что с этим продвижением? Как это выглядит? Где смотреть? Нет продвижения моей книги".

Анна (Ридеро) мне не ответила.

Я пошёл посмотреть мои восемь книг – нету, и Ридеро предлагает мне зарегистрироваться.

Как это понять?

Ответила Мария (Ридеро) от 4.7.2016 17:59, что "продвижение уже идет".

Но это же обман. И книг нет. Всё обман.

Нет ответа.

Книги пропали, но меня не стёрли из Ридеро. Я мог ещё протестовать, шуметь.

4.7.2016 18:45

Повторил предыдущее письмо.

Нет ответа.

4.7.2016 19:22

Повторил предыдущее письмо.

Нет ответа.

4.7.2016 20:37

Повторил предыдущее письмо.

Нет ответа.

Мешало, что я не стёрт окончательно и шумел.
Но кто слышит мой шум?

5.7.2016 9:59

Мария (Ридеро)

Прошу прощения за то, что мы с Анной параллельно вам ответили. Анна была не в курсе, что вы уже сделали заказ на продвижение, поэтому ответила некорректно.

Я прислала вам вчера ссылки на размещение ваших рекламных объявлений, которые на данный момент запущены на 3 площадках: вконтакте, фэйсбуке и в инстаграме.

Дублирую ссылки:

вот скриншот из вконтакте

вот размещение на фэйсбуке

вот в инстаграм

Что касается ваших восьми книг, то они в вашем аккаунте на месте. Аккаунт привязан вот к этому ящику электронной почты. Если вы забыли пароль, то его можно восстановить вот здесь.

Подскажите, есть ли еще какие-то вопросы, которые требуют прояснения? С радостью на них отвечу.

"Анна была не в курсе" – так работает интернет?!

Стереть меня из Ридеро не получилось, книги вернулись.

Но куда вернулись?

В подвалы?

Чьи?

Ридеро?

А есть ли Ридеро?

Кто слышит мой шум?

5.7.2016 16:40

Уважаемые Ридеро!

Уважаемая Мария!

Я вчера, 4.7.2016, и ещё раньше, обнаружил, что нет обещанного мне продвижения моей книги в соцсетях, по договору между нами, который я оплатил.

На мою жалобу об этом ответила Анна, что надо заказывать продвижение книги.

Потом я зашёл в Ридеро и обнаружил, что кнопка "ваши книги" стала кнопкой "зарегистрироваться". Не было доступа к моим восьми книгам.

Я написал письмо, полное горечи.

Ответила Мария, что Анна была не в курсе, что я сделал заказ на продвижение, поэтому ответила некорректно.

И показала картинки, что есть продвижение в "вконтакте", в "фэйсбуке" и в "инстаграм".

В "вконтакте" – вместо лицевой обложки, какой-то обрубок без названия книги и без авторов. Это книга? Это по договору? И сколько секунд был этот обрубок? Это же вред, а не продвижение.

В "фэйсбуке" – был всего лишь один пост Ридеро о моей книге, но это не продвижение.

Кроме этого, в картинках в "фэйсбуке" и "инстаграм", если они вообще были, вместо имени Михаэль – Махаэль.

Но это мелочи, когда вообще отсутствует продвижение, не соблюдается договор и говорят непонятности.

Я спросил десятки людей, самых завсегдатаев "Фэйсбука" и других сетей, видели они рекламу Ридеро на мою книгу хоть где-нибудь. Ответили "нет". Список прилагаю.

Я не могу принять такое продвижение моей книги за 514.60 евро.

Я оплатил 26.6.2016 и кто-то в Ридеро получил плату 28.6.2016.

По договору, Вы начинаете продвижение в день получения оплаты.

Сегодня 5.7.2016. Прошло 10 (десять) дней невыполнения обещанного по договору.

Ридеро нарушил "Договор оказания услуг продвижения" между "Правообладатель" и "Администрация Сайта".

Поэтому вам вернуть мою плату или, с опозданием в десять дней, начать выполнять условия договора.

Нет ответа.

Это было моё очередное беспомощное барахтанье.

5.7.2016 18:41

"Руководству Ридеро и Директору".

Послал предыдущее письмо "Ридеро и Марие" от 5.7.2016 16:40

Нет ответа

Это было продолжение беспомощного барахтанья.

6.7.2016 10:33

Мария (Ридеро)

This request was closed and merged into request #55897 "Михаэль Бабель".

Машинный перевод: Этот запрос был закрыт и объединен с запросом # 55897 "Михаэль Бабель".

6.7.2016 10:33

Мария (Ридеро)

Requests #55536, #55844, #55860 were closed and merged into this request.

Машинный перевод: Запросы № 55536, # 55844, # 55860 были закрыты и объединены в этот запрос.

6.7.2016 10:33

Михаэль, здравствуйте! Насколько мы знаем, с вами на прямую связь вышла специалист по продвижению Юлия. Она даст вам ответы на все вопросы из первых рук.

Из десятков обещаний ни одно не выполнено. А "специалист по продвижению" обещан с первого дня – это одно из самых первых обещаний не выполнено.

Но утопающий хватается за соломинку.

Чайник ухватился за неё.

6.7.2016 12:02

Спасибо за помощь. Я говорил с Юлией. Верю в её честность не меньше, чем в свою. Жалоба закрыта.

6.7.2016 14:39

Здравствуйте, Михаэль

Как и обещала, пишу письмо со ссылками и рассказом о том, где именно размещена реклама Вашей книги

1) Во-первых, хочу рассказать, что несмотря на все мои старания, разместить рекламное объявление в популярных в России социальных сетях Одноклассники и Мой Мир мне так и не удалось, несмотря на все споры с модерацией, мне прислали письмо, что сама книга и рекламные объявления не соответствуют "внутренней политике mail.ru"

Поэтому от размещения на этих сайтах я отказалась, вместо этого планирую больше рекламы купить на фейсбуке и во вконтакте

2) Во Вконтакте существует возможность купить размещение двух типов:

- совсем маленькая картинка с текстом (тут Вы правы, выглядит несерьезно, но другого вида размещения этот сайт, к сожалению не предлагает), но зато эта маленькая рекламка будет показана очень большому количеству пользователей

В июне эту рекламу увидели 3 750 685 пользователей Вконтакте.

Другой вариант размещения это рекламные посты в крупных литературных сообществах.

05 июля пост вышел в этом сообществе 199 тысяч подписчиков.

12 июля в 10.30 рекламный пост будет опубликован в сообществе Читающие 954 тысячи подписчиков.

И еще я сейчас согласовываю другие заявки на размещение

3) В фейсбуке тоже есть несколько вариантов размещения: в ленте, в мобильной ленте приложения и в правой колонке

Реклама Вашей книги размещена во всех этих плейсментах, вот ссылка на действующий пост.

Его увидели уже 42 000 пользователей, но 40 000 это российские пользователи Фейсбук, а показ рекламы в Израиле я включила только сегодня, чтоб Ваши друзья наконец смогли увидеть рекламу.

Вот статистика из рекламного кабинета Фейсбука.

В ближайшее время мы разместим рекламу Вашей книги в Яндексe, Google и на LiveLib, Рекламу будут видеть пользователи соцсетей весь июль и август!

Я буду обо всём подробно Вам писать! Не переживайте, пишите книги и будьте здоровы!

С уважением, Юлия Ридеро
(так!)

6.7.2016 20:24

Юлия, здравствуйте!

Во всём вина моя, не Ваша. Всё смотрел, что Вы прислали. Я чайник в Ваших делах, поэтому меня не спрашивайте. Вы умница, не только в делах. А я буду знать, для меня старается Юлия. И мне будет хорошо.

Спасибо, Михаэль

7.7.2016 6:13

Да, всё верно, Михаэль.

Просто знайте, что я всё делаю как нужно и правда стараюсь

И если будут вопросы - сразу пишите мне напрямую!

(так!)

7.7.2016 9:07

Здравствуй, Юлия!

Что пугает модераторов? Текст рекламы только? Или текст книги?

Спасибо, Михаэль

7.7.2016 7:15

Михаэль, доброе утро

Просто некоторые российские площадки боятся размещать рекламу этой книги. Они пишут, что "реклама, сайт книги и книга могут вызвать негативные эмоции у пользователей" Не готовы к скандалам и обсуждениям.

Ну и пускай, много других площадок, которые за деньги готовы рекламировать всё.

(так!)

13.7.2016 8:07

Доброе утро Михаэль

Отправляю Вам ссылку на пост Вконтакте, опубликованный вчера.

Сегодня я запустила рекламу на сайте <https://www.livelib.ru/books>

Это будет небольшое рекламное объявление справа, его будут видеть

посетители этого сайта следующие два месяца
(так!)

17.7.2016 9:09

Юлия, здравствуйте!

В статистике "HotLog" увидел рекламу книги. Одно отличие: рекламы сверху и снизу от моей открываются. А моя реклама не открывается.

Спасибо, Михаэль

17.7.2016 9:15

Как только написал первое письмо, сразу же пошёл проверить мою рекламу. Её уже не было.

Спасибо, Михаэль

17.7.2016 12:36

Юлия!

"HotLog" – статистика моего сайта. И бросилось в глаза – красное пятно справа, все мои книги красного цвета. Реклама моей книги.

Спасибо, Михаэль

17.7.2016 13:02

Ага, я поняла, это контекстная реклама google. Странно, что не открывается, я проверю, но должно быть все нормально, если на такую рекламу кликнуть, то будет переход на Вашу книгу на Интере

(так!)

17.7.2016 13:16

я уже писал, что она исчезла

17.7.2016 13:18

Это нормально, она то появляется, то исчезает у Вас и еще у миллионов пользователей, это такой формат, реклама не "висит" постоянно. Я думаю, Вы еще не раз встретите эту рекламу и на других сайтах

(так!)

17.7.2016 14:22

но не открылась, показала "error"

17.7.2016 16:35

Юлия!

Все остальные рекламы остались на своих местах, висят много часов, не исчезают. От моей рекламы осталось пустое место, оно тоже не исчезает и ничем другим не заполняется.

Спасибо, Михаэль

Таких пустых мест, не заполненных рекламой, никогда и нигде, за много лет, не видел.

17.7.2016 16:38

Странно.. я смогу проверить в понедельник, не переживайте, все исправим и продлим рекламное размещение на то количество времени, которое она не работала
(так!)

17.7.2016 16:46

Юлия!

Я за Вашей честностью, как за стеной, она охраняет меня. Можете через мой компьютер посмотреть на это место. Скажите чайнику, какую цифру Вам дать.
Спасибо, Михаэль

17.7.2016 16:52

В понедельник попробуем, я сейчас сама с телефона Вам пишу. Разберемся обязательно!
(так!)

17.7.2016 17:04

Юлия, спасибо!

Михаэль

18.7.2016 9:39

Юлия, здравствуйте!

Посмотрел на то место в ХотЛог. Реклама появилась, но не открывается. Это планомерное вредительство. Если есть ещё места с рекламой, то подскажите, как их увидеть, чтобы проверить на вшивость.

Спасибо, Михаэль

18.7.2016 9:42

и снова реклама пропала

18.7.2016 9:50

все вчерашние рекламы, без обновления, стоят на месте, только нет моей

Мои книги об этом: кэгэбэ.

Нет Вашей вины.

Спасибо, Михаэль

18.7.2016 10:02

Михаэль, мы разбираемся в чем дело

Если умеете, пришлите мне пожалуйста скриншот

это нужно на той странице с рекламой нажать кнопку print screen (она вверху справа на клавиатуре), а потом в письме "вставить" нажав на мышке правую

кнопку

попробуйте, должно получиться
(так!)

18.7.2016 11:06

Вам не знать, насколько я тронут Вашим вниманием. И молюсь за Ваше благополучие.

18.7.2016 14:57

Не знаю, что у меня там получилось.

18.7.2016 15:21

Вот, только что увидел. И не открывается.

18.7.2016 15:38

Да, я поймала, это реклама Яндекса, но у меня все хорошо открывается. Может это какая-то локальная проблема компьютера? Мы можем еще как-то проверить?

(так!)

Если у неё хорошо открывается, то при обещанных миллионах зрителей и при наличии всепобеждающих теорий вероятности и рекламы, покупают за несколько деревянных рублей даже плохую книгу, не только мою.

А где обещанные тысячи заходов на мою страницу?

18.7.2016 15:40

Сейчас рекламы нет, но, когда была, на последней странице.

Это кэгэбэ за работой.

А другие рекламы, если есть, открываются?

Не Ваша вина.

Хорошо бы посмотреть, что ответит "7KANAL" на русском языке и радио РЕКА на русском языке.

Спасибо, Михаэль

18.7.2016 16:40

Юлия!

Нет у меня, кого спросить.

Попробуйте сказать интернетным друзьям, что эта книга сейчас у Вас в работе и Вы просите их посмотреть в статистике ХотЛог.

Это не проблема компьютера, все рекламы открываются, кроме моей.

И все рекламы на месте, кроме моей.

Это рука кэгэбэ, там лучшие компьютерные силы, весь интернет схвачен.

А где ещё что-нибудь посмотреть?

Спасибо, Михаэль

18.7.2016 23:56

Юлия, здравствуйте! Только что была моя реклама. Нажал, она не открылась и исчезла.

Спасибо, Михаэль

19.7.2016 9:06

Михаэль, прыгающий Яндекс отключила

Пробуем рекламу в Google

(так!)

19.7.2016 9:17

Юлия, здравствуйте!

Ну, кто я такой?

Предположим, что это мои домыслы о технических возможностях моих преследователей. Все их возможности только в моём компе, где они, правда, полные хозяева. И делают это, чтобы поссорить меня с Ридеро.

Так есть возможность проверки, я уже писал Вам. У Вас есть много интернетных друзей, дайте им задание нажать на мою рекламу.

Очень хочу оказаться в дураках.

Спасибо, Михаэль

19.7.2016 9:22

Михаэль, Вы очень правильно предложили, мы просто откажемся от этого вида рекламы, раз она не удовлетворяет нас с Вами своим качеством. Есть другие площадки, ими и будем пользоваться.

(так!)

19.7.2016 9:33

Михаэль, в любом случае, задача исполнителя любой работы в том, чтобы результат устраивал Заказчика. А иначе какой смысл? А Заказчик в данном случае Вы, поэтому будем искать новые пути решения этой задачки.

Всё будет хорошо, я в это верю.

(так!)

19.7.2016 9:58

Я уверен изначально.

Юлия, приятной Вам работы.

Спасибо, Михаэль

20.7.2016 7:09

Юлия, здравствуйте!

Что из этого действует и как это выглядит?

Извините за трудности в Вашей умной работе.

Спасибо, Михаэль

20.7.2016 7:32

Доброе утро!

Сейчас рекламные объявления на модерации, внешне они выглядят такж, но google это другая организация (не российская), следовательно у них своя рекламная сеть, свои сайты- партнёры, на которых будет размещаться реклама, это, например, YouTube, Blogger и Gmail, а также множество партнерских ресурсов в Интернете.

(так!)

20.7.2016 8:09

Вот, с утра поймала рекламу Литреса на Facebook

(так!)

15.8.2016 11:55

Юлия!

Рад снова общаться с Вами, даже в неприятном для меня деле. Причина тому – Ваша честность и искренность.

(Далее чайник подсказал ей серьёзные глупости по рекламе.)

Юлия, извиняюсь за хлопоты со мной, но этот опыт будет полезен Вам.

16.8.2016 12:09

Михаэль, добрый день!

Ну как же я могу возражать, если Вы пишете "я не видел"? Вот если бы Вы написали, что работники Ридеро не разместили рекламу, то я бы тутже возразила

Вот же, размещали

Вконтакте, в фейсбуке и в инстаграмме и на сайте <https://www.livelib.ru/> я нашла <http://prntscr.com/bsao7d>

Везде можно встретить рекламу Вашей книги, а там, где она исчезала, мы её убрали

И я вижу во вкладке статистика, что у сайта Вашей книги около 2300 посетителей. Две с лишним тысячи людей увидели рекламу, нажали на неё и у них ничего не исчезло, они попали на страницу с книгой. А еще в мае у этой книги было 0 просмотров.

Я думаю, что всё не так уж плохо!

(так!)

Это последнее письмо "специалиста по рекламе".

А в статистике захода читателей не 2300. Ни одного.

2.9.2016 17:13

Уважаемые!

После того, как книги появились в интернет-магазинах, заказал у Ридеро сделать рекламу одной из книг. На всю катушку.

Наткнулся на неё, зайдя в интернете посмотреть статистику моего атара книг. Там, справа от статистики, лифт разных реклам. Свою книгу я узнал сразу. Нажал мышкой, чтобы посмотреть подробности, а реклама исчезла. Осталось пустое её место. Я нажал на другую рекламу, не мою, она раскрылась и показала её подробности. Так было и с другими рекламами, ни одна не исчезла, кроме моей.

Я сообщил Ридеро об этом. На следующий день реклама была на её прежнем месте.

Но и с этой рекламой всё повторилось с точностью до вчерашнего".

Это было 18.7.2016. После этого я не видел рекламу моей книги вообще.

Через 40 дней, 28.8.2016, я обратился к 30 активным френдам, меня они знают, иногда читают, часто ставят "нравится". Им показал маленькую картинку рекламируемой книги и спросил: "Уважаемый, за последний месяц видели вы где-нибудь в интернете эту рекламу моей книги или нет?"

Двадцать один ответили: не видел.

Девять не ответили.

4 книги проданы до рекламы.

А с рекламой на всю катушку – ничего

Но реклама на всю катушку, даже плохих книг, даёт результат лучше "ничего".

Рекламы не было, и с этим не соглашусь.

Я не сомневаюсь в порядочности Ридеро.

Спасибо, Михаэль

14.9.2016 19:57

Уважаемые!

Я обратился к Вам с письмом от 2.9.2016 17:13.

Прошли двенадцать дней. Получили письмо? Будет ответ?

Спасибо, Михаэль

19.9.2016 11:41

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма от 2.9.2016 и от 14.9.2016? Получили письма? Будет ответ?

(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:44

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?

(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:45

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?

(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:46

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?

(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:47

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:48

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:49

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:50

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:52

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:52

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:54

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:54

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:55

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:55

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:57

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:58

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:58

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 11:59

Уважаемые, почему не отвечают на два моих письма?
(Повторил текст предыдущего письма.)

19.9.2016 12:25

Михаэль, добрый день! Приносим свои искренние извинения за задержку с ответом. Текущая рекламная кампания по вашей книге закончилась к началу августа. Мы примем во внимание ваше предупреждение и пожелания в случае, если вы будете еще планировать какие-либо кампании через нашу платформу. Желаем вам удачи и благополучия во всех делах.

19.9.2016

"Ридеро", добрый день!

Спасибо за добрые пожелания, но ими сыт не будешь.

"Ридеро" взял деньги на рекламу. Рекламу не дал. Деньги надо вернуть.

Михаэль

Пытался дозвониться по номерам телефонов, указанных в договорах, подписанных с "Ридеро", но не было ответа.

Пытался достучаться по электронной почте партнёрства "Ридеро".

19.9.2016 18:03

Повторил мои письма от 2.9.2016 17:13 и от 14.9.2016 19:57 и ответ "Ридеро" от 19.9.2016 12:25, что "рекламная кампания по вашей книге закончилась к началу августа", и моё требование от 19.9.2016 вернуть деньги.

Не ответили.

Пытался достучаться по электронной почте PR "Ридеро".

19.9.2016 18:07

Повторил текст последнего письма.

Не ответили.

"Ридеро" не выполнил обещания.

Обещание:

"Мы не устанавливаем жестких сроков для показа рекламы. В среднем срок продвижения составляет для пакета «Всё включено» — 2 месяца".

А было:

Моя оплата рекламы состоялась 27.6.2016, а уже через месяц Ридеро написал в последнем письме: "Текущая рекламная кампания по вашей книге закончилась к началу августа".

Получается только месяц.

И дня не было.

Обещания:

"Мы анкетуем автора" – не было.

"Менеджер готовит рекламные объявления" – не было.

"Мы подготовим рекламную кампанию (3-14 дней)" – не было.

"С вами свяжется менеджер по продвижению, покажет рекламные объявления и план размещения рекламы" – не было.

"Отчёт" – не было.

"Статистика продвижения в личном кабинете автора" – не было.

А было: 0.

Обещание:

"До начала рекламной кампании мы анкетуем автора, чтобы выяснить все его пожелания и ожидания от продвижения".

А было:

На моё обвинение, что вообще никакой рекламы не было, получил ответ:

"Мы примем во внимание ваше предупреждение и пожелания в случае, если вы будете еще планировать какие-либо кампании через нашу платформу".

Обещание:

"Вы можете наблюдать, как растёт количество посещений сайта вашей книги в Кабинете автора (вкладка Статистика продвижения).

А было:

Из статистики "Продвижение":

"Посетили сайт вашей книги – 0".

"Перешли в один из электронных магазинов, кликнув на кнопку "Купить книгу" – 0".

Поэтому статистика продаж была такой:

Перед рекламной кампанией продано 6 книг.

Во время рекламной кампанией продано 0 книг

Обещание:

"После того, как показ рекламных объявлений закончится, а статистика полностью скорректируется, менеджер вышлет на почту отчет по продвижению (5-14 дней)".

А было:

Из последнего письма "специалиста по рекламе":

"Вот же, размещали вконтакте, в фейсбуке, в инстаграмме и на сайте.

Везде можно встретить рекламу Вашей книги, а там, где она исчезала, мы её убрали

И я вижу во вкладке статистика, что у сайта Вашей книги около 2300 посетителей. Две с лишним тысячи людей увидели рекламу, нажали на неё и у них ничего не исчезло, они попали на страницу с книгой. А еще в мае у этой книги было 0 просмотров.

Я думаю, что всё не так уж плохо!"

А было:

Не 2300 посетителей, а 0 (нуль!).

И они не "увидели рекламу", не "нажали на неё" и "не попали на страницу с книгой".

И ни одной книги не купили.

О чём "специалист по рекламе" умолчал.

Обещание:

"Мы размещаем рекламные объявления в системах таргетированной рекламы социальных сетей. В конкретных группах и на страницах этого рекламного объявления не видно, посты публикуются через рекламный кабинет, таким образом, они привязаны к странице Ридеро, но на ней не отображаются. Эти объявления показываются гораздо более широкой аудитории, чем подписчики конкретных сообществ, это все пользователи Фейсбук выбранного возраста, интересов, языка, а также интересов, соответствующих жанру книги.

"Пост про Вашу книгу в ленте у пользователей Facebook".

А было:

"28.8.2016, я обратился к 30 активным френдам, меня они знают, ставят "нравится" о моём прочитанном. Показал им маленькую картинку рекламируемой книги и спросил: "За последний месяц видели вы где-нибудь в интернете эту рекламу моей книги или нет?" Двадцать один ответили: не видел. Девять не ответили – причин больше, чем девять. Прилагаю список тридцати опрошенных".

Обещание:

Рекламу вашей книги увидят миллионы пользователей социальных сетей

Реклама книги видна всем пользователям ВКонтакте

Пост про ваше произведение в ленте одноклассников

А было: ничего.

Обещание:

"Рекламные объявления будут показываться пользователям социальных сетей на рекламных площадках до тех пор, пока на сайт книги не перейдет количество посетителей, соответствующее заказанному пакету 1150".

А было:

Из статистики "Продвижение":

"Посетили сайт вашей книги – 0".

"Перешли в один из электронных магазинов, кликнув на кнопку "Купить книгу" – 0".

Обещание:

"Количество людей, которые нажмут на объявление и посетят сайт вашей книги – это и есть те потенциальные читатели, которых мы обещаем привести вам".

А было: ни одного.

Обещание:

Это сервис для создания книг, объединяющий больше 30 000 авторов по всему миру. Нас ценят за доступность и простоту.

А было:

С первым письмом "специалиста по рекламе" мне показали картинку: золушка со скромно опущенными глазками, светлые и длинные волосики спускались по щёчкам.

С последним письмом "специалиста" показали в главной ленте Фейсбука, показали только мне, лицо той же золушки: это был человеческий зад, отверстие сделали красным ротиком Золушки, а выше ротика, по обе стороны от него прилепили выпуклые глазки Золушки и тоже светлые волосики по щёчкам зада Золушки.

Заплатил всего лишь 514,60 евро за такое удовольствие!

9.8.2017

Послесловие

9.8.2017, в ночь с 9-го на 10-ое, поставил в Ридеро книгу о проделках и мошенничествах израильского кэгэбэ надо мной в Ридеро.

10.8.2017 2:12

Мы получили заявку на публикацию книги. Книга отправлена на модерацию. Процесс модерации занимает до 5 рабочих дней. О результатах модерации мы вам сообщим отдельным письмом.

Потом второе сообщение:

10.8.2017 12:23

Ваша заявка на публикацию книги прошла модерацию на сервисе интеллектуальной издательской системы.

После внесения рекомендуемых исправлений снова нажмите кнопку «Опубликовать» во вкладке «Публикация».

Десять моих книг в Ридеро проходили модерацию по несколько дней и всегда

были требования что-то исправить, а тут – всего десять часов на модерацию, и книга полна проделками и мошенничествами Ридеро, и в конце книги описан голый зад "специалиста по рекламе" Ридеро – и никаких требований исправить!

Но предлагают: "После внесения рекомендуемых исправлений снова нажать кнопку «Опубликовать» во вкладке «Публикация».

Но нет ни одного "рекомендуемого исправления"!

Нажал на «Опубликовать».

10.8.2017 13:06

Мы получили заявку на публикацию новой версии книги. Книга отправлена на повторную модерацию.

Не было ни одного исправления.

За 10 часов и 54 минуты не было новой версии книги, и тот же голый зад "специалиста по рекламе" Ридеро остался на своём месте. Но книга снова пошла на модерацию и быстро прошла её.

11.8.2017 10:49

Поздравляем! Ваша книга успешно прошла модерацию.

В течение двух-трех недель ваша книга появится в интернет-магазинах, о чем мы вам обязательно сообщим.

Сегодня можно сделать копию целого Ридеро только для "врага народа". Там будут и магазины, и продажа, и реклама книг, а на деле, это будут подвалы, которые сделали и в интернете. Книги загоняются в эти подвалы интернета, куда читатель не заглядывает.

Я присоединил к книге это послесловие до предыдущей точки и послал на модерацию.

Получил ответ:

15.8.2017 18:52

Мы получили заявку на публикацию книги. Книга отправлена на модерацию. Процесс модерации занимает до 5 рабочих дней. О результатах модерации мы вам сообщим отдельным письмом.

Прошли 10 дней после сообщения: "Книга отправлена на модерацию. Процесс модерации занимает до 5 рабочих дней. О результатах модерации мы вам сообщим отдельным письмом", но нет обещанного сообщения отдельным письмом о результатах модерации, а в книге описание большого голого зада специалиста Ридеро по рекламе, а ведь одну из первых моих книг не пропускали, пока не добавил маленькую запятую.

28.8.2017 15:59

Ваша книга выставлена на продажу в интернет-магазинах.

1.9.2017 13:26

Поздравляем! Ваша книга теперь доступна для заказа на сайте магазина в формате принт-он-деманд (печати по требованию).

И ещё много радостных сообщений о продвижении моей книги с описанием большого голого зада специалиста Ридеро по рекламе.

На Интере моя оплата рекламы книги состоялась 27.6.2016. Тогда же деньги накрылись.

Через три месяца, 20.9.2016, я начал выставлять книги на Проза.ру.

Прошло время, решил попробовать оплатить какое-нибудь продвижение книг и спросил редакцию по внутренней почте.

Проза.ру – 28.08.2017 в 14:36

Сообщаем, что редакционная комиссия рассмотрела Вашу заявку и приняла решение номинировать Вас на национальную литературную премию «Писатель года 2017».

Михаэль Бабель – 10.09.2017 в 23:15

Послал договор. А как оплатить из Иерусалима?

Проза.ру – 11.09.2017 в 14:22

Воспользуйтесь, пожалуйста, нашими валютными реквизитами.

Михаэль Бабель – 19.09.2017 в 15:19

Мой банк перевёл по договору.

Проза.ру – 20.09.2017 в 16:21

Денежные средства поступили на наш транзитный счёт.

После того, как будет пройдена процедура валютного контроля, денежные средства поступят на Ваш рублёвый счёт в кабинете автора.

Чтобы деньги были зачислены в пользу договора, Вам необходимо будет на странице оформления договора в шаге "Оплата" нажать кнопку "Оплатить со счета".

Данная опция станет доступной только после того, как денежные средства поступят на Ваш рублёвый счёт в кабинете автора.

Деньги появились в окне моего счёта в моём кабинете. Я нажал "Оплатить со счета", и требуемая сумма перешла в пользу договора. Я перевёл из моего банка немного больше, чем требовалось по договору, и в окне моего счёта появилась эта разница.

Это разница между Проза и Ридеро, который украл у меня 514,60 евро, только

по одному счёту, но есть ещё два поменьше.

Ещё разница: эту книгу про Ридеро прочли многие десятки читателей в Прозе. А в Ридеро – ни одного читателя книги с многообещающим названием.

И ещё разница: на 19.12.2017 в Прозе у моих книг 4000 уникальных читателей. А в подвалы Ридеро не продрались – прочесть или купить. Нулевая статистика.

Самое простое в этом расследовании – предположить, что Ридеро воровское предприятие.

Но тогда не было бы больших перерывов, от пяти до десяти дней, в периоды двух оплат: за книги для российских библиотек и для продвижения той же книги в магазинах. У воров на такой случай все валютные реквизиты готовы, и не будет перерывов в воровском деле.

И ещё: у воров не было индекса в моём адресе и номера моего телефона, а я передал их Ридеро.

Они не получили их в Ридеро.

Можно предположить, что меня затащили в подвалы, вырытые под "крышей" Ридеро.

Но не для воровства. А для чего?

Вдруг увидел на главной странице в Ридеро (или в подвалах Ридеро) новинку: коричневая кнопка "Поддержка" и пояснения к ней на иврите. Она как-то странно висела "в воздухе", чуть подрагивая. Это не выглядело внутренней почтой сайта на русском языке. Да ещё иврит!

Для меня, что ли, сделали?

Но я не удержался и сделал очередную глупость: написал письмо "Перед обращением в суд" и послал через эту кнопку.

Там же, на главной странице Ридеро, адреса наружной почты "Написать нам": поддержка; печать тиража; вопросы по услугам; партнерство; PR.

По ним уже многократно посылал, но не удержался от очередной глупости.

Ответов, конечно, не было.

Если нет внутренней почты, а есть только внешняя – тогда можно копать подвалы, в которые затаскивают для воровства.

А если подвалы не для воровства, тогда чьи это подвалы – затащить в них "врага народа"?

А что даёт затащить мои книги в подвалы?

Чтобы продажи книг были нулевые? – глупость.

Чтобы тратил время на выставление книг и не писал о кэзэбэ? – тоже глупость – ну, сколько дней на это потратил?

Этот вопрос мучил меня: для чего затащили?

Знать, для чего затащили – знать, кто затащил!

Я начал выставлять книги в других самиздатах.

В "ЛитРес: Самиздат" одна книга прошла модерацию, а на выставленную вторую получил 14.11.2017 сообщение, что книга не прошла модерацию, так как

она уже выставлена в Selfpub.

Значит, это выставил Ридеро! Я поставил мои книги пока только там.

Заберу их из подвалов, где продажа нуль.

Пошёл посмотреть, как забрать, то есть как стереть. Раньше не видел, потому что не бросалось в глаза.

В ЛитРес, с которым только начал, это прямо перед глазами – в книге, которая в продаже, – две кнопки: одна – "читать", вторая – "снять с публикации".

В Прозе, где у меня уже 4000 уникальных читателей, возле каждой книги шесть кнопок, последняя в ряду – "удалить произведение".

А в Ридеро не нашёл ничего подобного, никакой кнопки "снять" или "удалить". Или это из подвалов не видно?

Написал из подвала короткое письмо Ридеро: "Как стереть книгу?"

Ридеро ответил:

10.12.2017 7:49

дек.,

Если книга уже опубликована в магазинах, и вы хотели бы снять ее с продаж, вам нужно написать письмо, в котором будет указано название книги и по возможности обрисованы причины, по которым вы хотите ее удалить.

Давно отметил для себя в одной из книг: "Чем больше делается шагов с товарищем кэгэбэ – тем заметнее его по походке".

Моя Любимая была удивительной женой во всех отношениях, но в одном отношении она была уникальной – не была комсомолкой в период своего комсомольского возраста 1953-1957 годы. Сколько с ней "работали" в школе и в институте! – ничего не помогло.

Десять лет назад посадил тридцать фруктовых деревьев под нашими окнами, в её память и заодно, чтобы был лес, куда уходить, когда придут братья.

Но её случай такой выдающийся, что надо было бы разбить большой парк в её честь.

Это я к тому, что выйти из комсомола было ещё труднее, чем не затащиться туда.

А вот это я к тому, что вытащить мои книги из подвалов кэгэбэ будет ещё труднее, чем сбежать из комсомола.

Русскому кэгэбэ нет дела до меня – затаскивать в подвалы.

Мои книги мешают израильскому кэгэбэ.

Когда пришло это последнее письмо Ридеро, сомнений больше не было: подвалы чекистского интернетного отдела израильского кэгэбэ!

Чтобы мои книги не попали в интернет-магазины и оставались с нулевой статистикой в подвалах Ридеро-кэгэбэ.

А для чего мелкое воровство?

На Тишинках и Грузинах, улицах моего детства, возле Тишинского рынка в Москве, мелюзга щеголяла блатным жаргоном: жадность фраера сгубила.

31.12.2017

Приложения

Договор

г. Екатеринбург 11 мая 2016 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Издательские решения» (ИНН: 6670408100, ОГРН: 1136670018770), именуемое в далее также Администрация Сайта, в лице директора Маркина Алексея Игоревича, действующего на основании Устава и

Бабель Михаэль,

Гражданство Израиль, именуемый далее также Правообладатель, паспорт №

Иерусалим,

электронная почта Правообладателя, под которой он зарегистрировался на Сайте: babelm@012.net.il заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

1.1 По настоящему Соглашению Администрация Сайта обязуется предоставить Правообладателю право использования программы для ЭВМ "Ридеро" (адрес в сети "Интернет": <http://ridero.ru>), именуемой далее также Программа и Сайт...

7.12 К отношениям Сторон применимым является законодательство Российской Федерации.

Правообладатель: Михаэль Бабель

Администрация Сайта: ООО «Издательские решения»

ОГРН 1136670018770

ИНН 6670408100 КПП 667001001

Юридический адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Шарташская, д. 19, п. 309.

Адрес для переписки: 620027, Россия, г. Екатеринбург, а/я 313.

Банковские реквизиты:

р/с: 40702810038060001199

БИК: 046577964

ФИЛИАЛ «ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ» ОАО «АЛЬФА-БАНК» г. ЕКАТЕРИНБУРГ

к/с: 30101810100000000964

Директор _____ / Маркин А.И.

Договор о продвижении

ДОГОВОР

г. Екатеринбург 11 мая 2016 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Издательские решения» (ИНН:

6670408100, ОГРН: 1136670018770), именуемое в далее также Администрация Сайта, в лице директора Маркина Алексея Игоревича, действующего на основании Устава и

Бабель Михаэль,

Гражданство Израиль, именуемый далее также Правообладатель, паспорт № Иерусалим,

электронная почта Правообладателя, под которой он зарегистрировался на Сайте: babelm@012.net.il заключили настоящий договор о нижеследующем:1.

Предмет договора

1.1. Администрация Сайта обязуется оказать услуги по продвижению информации о Книге Правообладателя на согласованных в настоящем договоре ресурсах в информационно-коммуникационной сети Интернет, на основании Заявки Правообладателя, а Правообладатель обязуется оплатить оказанные услуги в размере, порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны несут материальную ответственность за неисполнение и за ненадлежащее исполнение своих обязанностей по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Заключительные положения

6.2. Все споры и разногласия, возникающие между сторонами по вопросам исполнения обязательств по настоящему договору, будут разрешаться путем переговоров на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6.3. В случае неурегулирования спорных вопросов, в процессе переговоров споры разрешаются в суде в порядке, установленном действующим законодательством. Стороны установили обязательный претензионный порядок урегулирования спора. Сторона обязана направить претензию другой Стороне не позднее, чем за 40 календарных дней до момента направления заявления в суд. Сторона, получившая претензию, обязана ответить на нее в течение 30 календарных дней с момента получения.

7. Реквизиты и подписи сторон

Правообладатель: Михаэль Бабель

Администрация Сайта: ООО «Издательские решения»

ОГРН 1136670018770

ИНН 6670408100 КПП 667001001

Юридический адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Шарташская, д. 19, п. 309.

Адрес для переписки: 620027, Россия, г. Екатеринбург, а/я 313.

Банковские реквизиты:

р/с: 40702810038060001199

БИК: 046577964

ФИЛИАЛ «ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ» ОАО «АЛЬФА-БАНК» г.
ЕКАТЕРИНБУРГ

к/с: 30101810100000000964

Директор _____ / Маркин А.И.

Платёж за продвижение книги

24.06.2016
PayLane Secure
Language: Ridero IT Publishing spolka z o.o.
Sw. Filipa 23/4
31-150 Krakow
<https://ridero.eu/pl/>
support@ridero.eu
Product продвижение книги
Total charge: 514.60 EUR
Your details Michael Babel